

Erik Tschierlei

*Experte und Unternehmer im Bereich
e-Commerce sowie pan-europäischen Online-Handel*



HANDS-ON-COACHING: **Erfolgreicher agieren im** **Onlinehandel und e-Commerce**

*Kooperieren Sie mit Online-Marktführern in
Deutschland und Europa ohne Verzichtskosten,
denn Erfolg ist planbar*

Angebot

für ein Kundenspezifisches Intensiv- und
Hands-On-Coaching im Bereich
e-Commerce und IT-Integration

August 2020

Zielgruppe: Betreiber von Onlineshops mit
Potential und Interesse zur
Optimierung ihrer Logistik und
Fulfillment Prozessen

Erik Tschierlei

Mühlenstraße 29a • 01809 Heidenau • Deutschland
Telefon: 03529 - 598 24 22 • Telefax: 03212 - 138 28 95

COACHING UND BERATUNG

e-Commerce, Online-Handel, Controlling, Fulfillment-Prozesse

Sehr geehrte Damen und Herren,
der Markt des Online-Handels und des e-Commerce ist schon lange seinen Kinderschuhen entwachsen. Umsatz und Gewinn hängen entscheidend von der Optimierung komplexer Geschäftsprozesse und Management der Waren- und Wirtschaftssysteme ab.

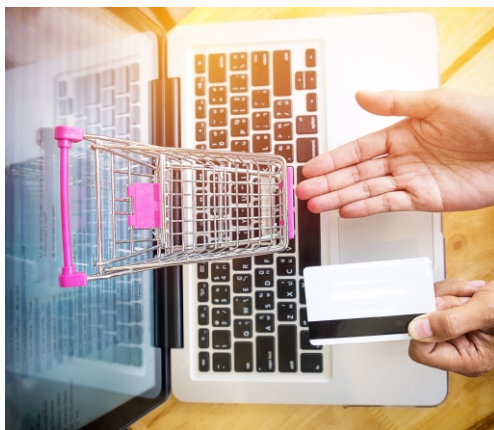
Die Entscheidung, einen eigenen Webshop am Markt wahrnehmbar zu platzieren oder sich marktführenden Großplattformen anzuschließen ist auch immer eine Entscheidung der eigenen Unternehmensstrategie.

Im Rahmen meiner Tätigkeit gelang es mir, in 7 Jahren einen Jahresumsatz von deutlich über einer Million Euro mit über 25.000 angebotenen Artikeln sowie über 65.000 jährlichen Transaktionen stabil zu erreichen und weiterhin zu steigern – bei 99,98% Kundenzufriedenheit.

Die Grundlage dafür bildet die Detailkenntnis im Controlling sowie die Registrierung in sieben europäischen Staaten. Erfolg ist planbar – lassen Sie uns im Dialog und Coaching auch für Ihr Unternehmen Chancen und Potentiale finden.



Erik Tschierlei
Gründer und Inhaber von ExtraTrade



„WICHTIG IST NICHT,
BESSER ZU SEIN ALS ALLE
ANDEREN. WICHTIG IST,
BESSER ZU SEIN ALS DU
GESTERN WARST!“

Jigoro Kano



Effizienz: 65K 

Jährlich bearbeitet und versendet
ExtraTrade in ganz Europa
über 65.000 Einkäufe.

Kunden: 5/5 

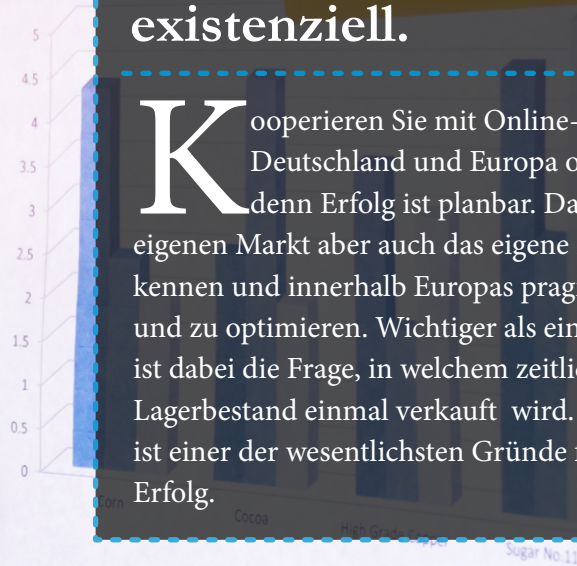
Im Zeitraum Juni 2016 bis Juni 2020
bewerteten Kunden seine Leistung
zu 99,98% positiv.

Europa: 9 

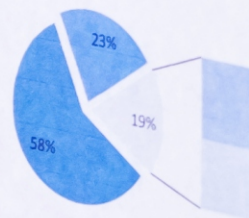
Steuerlich registriert in neun Staaten
der Europäischen Union und mit
Handelslagern aktiv.

Erfolg im e-Commerce ist planbar. **Kennzahlen** und **Kenntnisse über Waren- und Wirtschaftssysteme** sind dafür existenziell.

Kooperieren Sie mit Online-Marktführern in Deutschland und Europa ohne Verzichtskosten, denn Erfolg ist planbar. Dazu gehört den eigenen Markt aber auch das eigene Produktspektrum zu kennen und innerhalb Europas pragmatisch abzuwägen und zu optimieren. Wichtiger als einzelne Produktpreise ist dabei die Frage, in welchem zeitlichen Turnus ein Lagerbestand einmal verkauft wird. Toter Lagerbestand ist einer der wesentlichsten Gründe für mangelnden Erfolg.



■ Energy ■ Industrial ■ Oil ■ Aggregate



■ Energy
■ Industrial
■ Oil
■ Aggregate

“

Der ganzheitliche Blick auf das eigene Unternehmen geht oft im hektischen Tagesgeschehen verloren. Profitieren Sie von meiner Expertise und meinem kritischen Blick von Außen und optimieren Sie Ihr Geschäft.

S&P 500 Index

Ihr Hands-On-Coaching:

Die Pakete Start, Classic und Premium

Paket „Start“

Sie brauchen Know-How im Überblick und wollen sich dem Thema e-Commerce annähern? Dann ist das Paket „Start“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten vor Beginn des Coaching einen Fragebogen und füllen diesen aus. Daraus leiten wir gemeinsam Ihre Schwerpunkte und Inhalte aus den Teilen A, B und C ab, die wir gemeinsam in Ihrem Unternehmen oder telefonisch diskutieren. Gern können Sie mich auch besuchen, ich stelle Ihnen dann ganz praktisch an meinem Arbeitsplatz vor, wie ich die Dinge anpacke.

Konditionen: Fachcoaching im Umfang von drei bis neun Zeitstunden,
Coachingbeitrag EURO 395,00* bis EURO 995,00* in deutscher Sprache

Paket „Classic“

Sie kennen Ihr Business und haben ganz konkreten Bedarf zur Optimierung Ihrer Abläufe? Dann ist das Paket „Classic“ genau das Richtige für Sie. Vor Beginn erfolgt ein Analyse-Coaching. Dazu sende ich Ihnen einen umfangreicheren Fragebogen zu, welchen Sie allein oder gemeinsam mit mir in Rücksprache ausfüllen. Wir definieren vor dem ersten Treffen gemeinsam Ihre Schwerpunkte aus den Teilen A, B und C, die Sie interessieren und grenzen fachlich die Inhalte ein, die für Sie relevant sind. Das Coaching selbst führen wir gemeinsam in Ihrem Unternehmen oder telefonisch durch, auch eine Kombination aus Beidem ist möglich. Gern können Sie mich auch besuchen, ich stelle Ihnen dann ganz praktisch an meinem Arbeitsplatz vor, wie ich die Dinge anpacke.

Konditionen: Fachcoaching im Umfang von neun bis 18 Zeitstunden,
Coachingbeitrag EURO 995,00* bis EURO 1.995,00* in deutscher Sprache

Paket „Premium“

Sie sind im Bereich e-Commerce aktiv und führen Ihr Unternehmen versiert? Trotzdem erfordert das Wachstum Ihres Geschäfts immer neues Fachwissen. Hierfür ist das Paket „Premium“ genau das Richtige für Sie. Vor Beginn erfolgt ein Analyse-Coaching. Dazu sende ich Ihnen einen umfangreicheren Fragebogen zu, welchen Sie allein oder gemeinsam mit mir in Rücksprache ausfüllen. Wir definieren gemeinsam Ihre Schwerpunkte aus den Teilen A, B und C, die Sie interessieren und grenzen fachlich die Inhalte ein, die für Sie relevant sind. Das Coaching selbst führen wir gemeinsam in Ihrem Unternehmen oder telefonisch durch, auch eine Kombination aus Beidem ist möglich. Gern können Sie mich auch besuchen, ich stelle Ihnen dann ganz praktisch an meinem Arbeitsplatz vor, wie ich die Dinge anpacke. Nach Abschluss des Coaching, mit etwas zeitlichem Abstand, erfolgt ein Review-Coaching im Umfang von vier Zeitstunden, in welchem wir gemeinsam prüfen, ob und wie die von Ihnen angewendeten Inhalte in der Praxis funktionieren.

Konditionen: Fachcoaching im Umfang von 18 bis 28 Zeitstunden,
Coachingbeitrag EURO 1.995,00* bis EURO 2.995,00* in deutscher Sprache

Teil A: Gestalten Sie Ihren Onlinehandel erfolgreicher: Kooperieren Sie mit Online-Marktführern in Deutschland und Europa ohne Verzichtskosten

AUSGEWÄHLTE THEMEN:

- Welchen Zielmarkt strebe ich an?
 - Welchen Markt möchte ich überhaupt erreichen; Europa und seine Potentiale, am Beispiel von Deutschland, Spanien, Frankreich und Italien
- Verkäufer oder Lieferant – Wo finde ich mich als Shop-Betreiber wieder?
 - Die Arbeit mit internationalen Marktführern unter den Versandhändlern mit einem breit gefächerten Produktspektrum: Plattformen für Verkäufer und Lieferanten
- Angebotsdarstellung – Falle oder Chance?
 - Angebote konkret: Wie setzte ich Titel, Schlagworte, Produktbild und -beschreibung passgenau
 - BrowseNodes (Suchknoten) und Keywords gekonnt analysieren und definieren
 - Eroberung des Einkaufswagenfeldes – Versierte Abgrenzung zur eigenen Konkurrenz
 - Sponsored Products (Werbung) – Werbung schalten und Clickzahlen erhöhen: Wirkungsvolles Instrument oder Einsparungspotential?

LOGISTIK:

- Definieren Sie nach Auswahl Ihres Coaching-Paketes die Inhalte und Themen aus den Teilen A, B und C
- Fach- und Hands-On-Coaching im Umfang von drei bis neun Zeitstunden
- Coachingbeitrag EURO 395,00* bis EURO 995,00* in deutscher Sprache
- Coach: Erik Tschierlei
- Reisekosten für Vortragende, Kosten für Technik wie Beamer, Seminarraum, Flipchart, Speisen und Getränke sowie Übernachtungskosten werden durch den Auftraggeber getragen.
- * zzgl. ges. MwSt., Kosten zur individuellen Seminarvorbereitung sind pauschalisiert im Preis inbegriffen und werden je nach Kundenauftrag sowie fachlichem Anforderungsniveau der Teilnehmer angepasst.
- Vor Beginn des Coaching wird in Abstimmung zu den Inhalten ein NDA (Geheimhaltungserklärung) zwischen Ihnen und Erik Tschierlei geschlossen, um die beiderseitige Vertraulichkeit des Dialogs zu gewährleisten.

Teil B: Gestalten Sie Ihren Onlinehandel erfolgreicher: Kooperieren Sie mit Online-Marktführern in Deutschland und Europa ohne Verzichtskosten

AUSGEWÄHLTE THEMEN:

- Verkäuferleistungen und Standards der Marktführer einhalten
 - Bestellmängel ermitteln und strukturiert erfassen
 - Kundenbewertungen und Garantieranträge und Zahlungsausfall – Risikopotenzial oder Möglichkeit für steigenden Erfolg?
 - Produktrichtlinien: Produktexakte und Produktsicherheit – Pflichten bewusst wahrnehmen, gesetzliche Standards einhalten
 - Versandleistungen: Kennzahlen helfen zum Erfolg – Rate verspäteter Lieferungen, Stornierungen vor Erfüllung, Retouren-Quote
- Logistik und Kennzahlen – Mit Kennzahlen zum Erfolg
 - Lernen Sie hands-on den Umgang mit:
 - Umsatzkennzahlen
 - Werten der Lagerbestandsplanung
 - Optimierung der Lagerbestandsreichweite
 - Alter des Lagerbestandes – Totes Kapital entdecken
 - Nachfrageanalyse bewusst aufbauen
 - Möglichkeiten der Regulation im eigenen Geschäftsfeld steuern und optimieren

LOGISTIK:

- Definieren Sie nach Auswahl Ihres Coaching-Paketes die Inhalte und Themen aus den Teilen A, B und C
- Fach- und Hands-On-Coaching im Umfang von drei bis neun Zeitstunden
- Coachingbeitrag EURO 395,00* bis EURO 995,00* in deutscher Sprache
- Coach: Erik Tschierlei
- Reisekosten für Vortragende, Kosten für Technik wie Beamer, Seminarraum, Flipchart, Speisen und Getränke sowie Übernachtungskosten werden durch den Auftraggeber getragen.
- * zzgl. ges. MwSt., Kosten zur individuellen Seminarvorbereitung sind pauschalisiert im Preis inbegriffen und werden je nach Kundenauftrag sowie fachlichem Anforderungsniveau der Teilnehmer angepasst.
- Vor Beginn des Coaching wird in Abstimmung zu den Inhalten ein NDA (Geheimhaltungserklärung) zwischen Ihnen und Erik Tschierlei geschlossen, um die beiderseitige Vertraulichkeit des Dialogs zu gewährleisten.

Teil C: Gestalten Sie Ihren Onlinehandel erfolgreicher: Kooperieren Sie mit Online-Marktführern in Deutschland und Europa ohne Verzichtskosten

AUSGEWÄHLTE THEMEN:

- Fulfillment-Prozesse der Marktführer und Online-plattformen:
 - Verkauf und Versand durch marktführende Online-Handelsplattformen
 - Multi-Channel-Versand ("Digitale Buchten", Onlineshops)
 - Transportkostenoptimierung und Lagergebühren
 - Remission von alten oder defekten Lagerbeständen
 - Paneuropäischer Versand: Lagerbestand in ganz Europa zum Verkauf anbieten – Versandkosten optimieren
- Versandhandel unter steuerlichen Gesichtspunkten:
 - Überblick zu Themen des innergemeinschaftlichen Warenverkehrs
 - Diskussion zu Inhalten der Steuerpflicht in Ursprungsland oder Bestimmungsland
 - Außenhandels-Statistiken: Export und Waren- und Zolllarifnummernsystem
- IT – Integration:
 - Online-Angebote technisch verfügbar machen
 - Angebote in bestehende Waren-Wirtschaftssysteme integrieren
 - Schnittstellen (API, etc.) zu verschiedenen Onlineplattformen passgenau konfigurieren – (Web Services)

LOGISTIK:

- Definieren Sie nach Auswahl Ihres Coaching-Paketes die Inhalte und Themen aus den Teilen A, B und C
- Fach- und Hands-On-Coaching im Umfang von drei bis neun Zeitstunden
- Coachingbeitrag EURO 395,00* bis EURO 995,00* in deutscher Sprache
- Coach: Erik Tschierlei
- Reisekosten für Vortragende, Kosten für Technik wie Beamer, Seminarraum, Flipchart, Speisen und Getränke sowie Übernachtungskosten werden durch den Auftraggeber getragen.
- * zzgl. ges. MwSt., Kosten zur individuellen Seminarvorbereitung sind pauschalisiert im Preis inbegriffen und werden je nach Kundenauftrag sowie fachlichem Anforderungsniveau der Teilnehmer angepasst.
- Vor Beginn des Coaching wird in Abstimmung zu den Inhalten ein NDA (Geheimhaltungserklärung) zwischen Ihnen und Erik Tschierlei geschlossen, um die beiderseitige Vertraulichkeit des Dialogs zu gewährleisten.

Expertise in Entrepreneurship und Praxis

ERIK TSCHIERLEI

Erik Tschierlei wurde in Pirna geboren. Als Einzelunternehmer startete er 2011 eine erfolgreiche Laufbahn im Online-Versandhandel. Mit viel Energie aber auch viel Herz verfolgte er seine Ideen eines effizienteren Onlinehandels.

Innerhalb kürzester Zeit wurde die Schwelle des Jahresumsatzes von über eine Million Euro überschritten, das Unternehmen wächst stetig weiter. Heute lagert Erik Tschierlei seinen Bestand in sieben europäischen Ländern ein und ist damit in der gesamten Europäischen Union tätig. Dazu zählen neben Deutschland auch Spanien, Frankreich und Italien.

Die Schaffung strukturierter und vollautomatisierter Prozesse in den Bereichen Logistik, Kundenkommunikation und Rechnungsstellung reduzierte den Aufwand und steigerte die Rentabilität, so dass sein Unternehmen mit weniger Mitarbeitern höhere Umsätze erwirtschaften kann.

Die enge Kooperation mit Marktführern wie Amazon ermöglicht die dezidierte Auswertung von Kundenwünschen und Kundenbewertungen, einem Instrument, welches dem sächsischen Unternehmen anhaltend exzellente Reputation und Kompetenz attestiert.

Im privaten Bereich betätigt sich Erik Tschierlei intensiv sportlich, seine große Leidenschaft gilt dem japanischen Judo, einer Sportart, in der er den Meistergrad besitzt. Er engagiert sich in dieser Disziplin ehrenamtlich als Trainer und ist Inhaber der Lehrbefähigung im Bereich des (Jugend-) Leistungssports.



Erik Tschierlei
Gründer und Inhaber von ExtraTrade

Impressum:

Erik Tschierlei

Anschrift: Mühlenstr. 29a, 01809 Heidenau
E-Mail: coaching@extratrade.de
Tel: +49 (0) 3529 - 598 24 22
Fax: +49 (0) 3212 - 138 28 95
UStID: DE275397494
Rechtsform: Einzelunternehmer

Bildnachweis:

Designed by suksao / Freepik
Designed by Molostock / Freepik
Designed by snowing / Freepik
Designed by snowing / Freepik

DER CENT IST DER BAUSTEIN DER MILLION



Erik Tschierlei

Mühlenstr. 29a
01809 Heidenau

E-Mail: coaching@extratrade.de
Tel: +49 (0) 3529 - 598 24 22
Fax: +49 (0) 3212 - 138 28 95
UStID: DE275397494
Rechtsform: Einzelunternehmer